

## **Conférence :**

# **Mettez vos clients et collaborateurs au cœur de votre business ! Découvrir et mettre en place le Design Thinking.**

Le Design Thinking est en train de révolutionner les entreprises de toutes tailles, les pouvoirs publics et les ONG et ce n'est pas pour rien !

C'est une approche d'innovation participative qui a pour but d'innover dans tous les domaines. C'est une démarche exclusivement tournée vers l'action et c'est surtout un état d'esprit positif à propager parmi vos collaborateurs.

Emmanuel Brunet, le co-fondateur de l'Institut du Design Thinking vous présentera les fondamentaux du Design Thinking et partagera sa vision #InnovationForGood. Il vous livrera ses conseils et ses outils pour que vos actions déclenchent une confiance créative qui perdure et se propage autour de vous. Enfin, vous pourrez poser vos questions et partager vos expériences.

Venez découvrir et comprendre les pouvoirs du Design Thinking pour une innovation positive !

**Institut du**

*Design  
Thinking*

**Emmanuel Brunet**

[emmanuel@institut-design-thinking.com](mailto:emmanuel@institut-design-thinking.com)

06.67.68.77.75

## **Votre conférencier**

**Conférencier - Auteur - Formateur -  
Facilitateur en Design Thinking,  
intelligence collective, co-construction,  
créativité et innovation**

*Co-fondateur de l'INSTITUT DU DESIGN  
THINKING, Emmanuel Brunet forme et*

*accompagne les dirigeants, collaborateurs, étudiants et créateurs  
d'entreprise au Design Thinking. Il anime aussi des conférences sur le  
sujet et des ateliers d'intelligence collective et de co-construction en  
France et à l'étranger.*

*Fort d'une expérience professionnelle forte et multidisciplinaire de 17  
ans dans des start-up et des entreprises internationales, il découvre le  
Design Thinking, l'intelligence collective et la co-construction en 2014 et  
leur formidable puissance pour insuffler un changement positif en  
entreprise et donner du sens au travail de chacun.*

*Emmanuel Brunet est l'auteur du livre « La boîte à outils du Design  
Thinking », paru aux éditions DUNOD dans la collection business n°1  
des ventes.*

*Découvrez son énergie, sa bonne humeur et sa pédagogie adaptée au  
ton et au rythme de votre audience (du plus neutre au plus décontracté).*

