

Conférence :

Millenials : comment leur donner du sens au travail grâce à la co-construction ?

Les millénials, cette génération souvent en quête de sens, ultra-connectée, prête à s'exprimer et voulant faire changer la société dans laquelle elle évoluera bien après nous. Comment les écouter et surtout les comprendre ? Comment les inclure dans vos processus de décision pour utiliser au mieux leur état d'esprit innovant et leur motivation si le projet sur lequel ils travaillent est challengeant ?

Emmanuel Brunet, le co-fondateur de l'Institut du Design Thinking vous présentera des exemples réussis d'inclusion des Millenials, les fondamentaux de la co-construction incluant les jeunes générations et partagera sa vision #InnovationForGood. Il vous livrera ses conseils et ses outils pour que vos actions se propagent aussi bien aux générations visées qu'à l'ensemble de votre entreprise. Enfin, vous pourrez poser toutes vos questions et partager vos expériences.

Sachez enfin mobiliser pleinement les jeunes générations grâce à cette conférence !

Institut du

*Design
Thinking*

Emmanuel Brunet

emmanuel@institut-design-thinking.com

06.67.68.77.75

Votre conférencier

Conférencier - Auteur - Formateur - Facilitateur en Design Thinking, intelligence collective, co-construction, créativité et innovation

Co-fondateur de l'INSTITUT DU DESIGN THINKING, Emmanuel Brunet forme et accompagne les dirigeants, collaborateurs, étudiants et créateurs d'entreprise au Design Thinking. Il anime aussi des conférences sur le sujet et des ateliers d'intelligence collective et de co-construction en France et à l'étranger.

Fort d'une expérience professionnelle forte et multidisciplinaire de 17 ans dans des start-up et des entreprises internationales, il découvre le Design Thinking, l'intelligence collective et la co-construction en 2014 et leur formidable puissance pour insuffler un changement positif en entreprise et donner du sens au travail de chacun.

Emmanuel Brunet est l'auteur du livre « La boîte à outils du Design Thinking », paru aux éditions DUNOD dans la collection business n°1 des ventes.

Découvrez son énergie, sa bonne humeur et sa pédagogie adaptée au ton et au rythme de votre audience (du plus neutre au plus décontracté).

