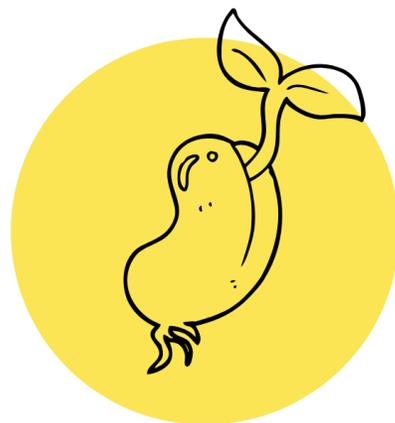




# Formation Design Thinking (Niveau initiation)

1 journée – 7 heures



*1 journée pour planter des Graines d'expertise  
en Design Thinking.*

**Institut du**

*Design  
Thinking*

*Formations – Ateliers d'intelligence collective  
Conférences – Séminaires créatifs*

[www.institut-design-thinking.com](http://www.institut-design-thinking.com)

# 1 journée pour planter des **Graines d'expertise** en Design Thinking.

## Le Design Thinking, c'est quoi ?

Le Design Thinking, ce n'est pas que de coller des Post-it un peu partout sur un mur...

C'est surtout une **méthode d'innovation collaborative**, qui met **l'utilisateur, le client ou le collaborateur au centre des problématiques**.

C'est aussi un fabuleux **état d'esprit positif à propager dans toute l'entreprise !**

L'objectif est de **développer des produits et services innovants mais aussi améliorer des processus internes**, en s'inspirant du mode de

pensée des designers : passer vite à l'action, brainstormer efficacement, prototyper progressivement et améliorer en fonction des retours des utilisateurs finaux (itérations).

Institut du

*Design  
Thinking*

## Qu'est-ce que l'on apprend pendant cette formation ?

- Comprendre les **spécificités de la démarche** du Design Thinking
- Connaître **ses origines et la resituer parmi les autres méthodes d'innovation**
- **Pratiquer les principaux outils** (immersion et empathie, analyse, idéation, prototypage, implémentation) **pour en maîtriser les aspects opérationnels**
- **Travailler sur un exemple « fil rouge »** pendant la journée
- **Pouvoir transposer la démarche** pour l'appliquer à vos projets d'innovation

## Quelles sont nos méthodes pédagogiques ?

- **De la pratique, de la pratique, et encore de la pratique.** C'est la seule manière d'apprendre réellement le Design Thinking.
- **De la variété** dans les outils d'apprentissage (brise-glace et procédés d'intelligence collective, post-it, Klaxoon, photo langage, prototypages physiques, feedbacks, ancrages, ...).
- Petit plus de l'Institut du Design Thinking : **beaucoup de bonne humeur et de sourires** tout au long de la formation.

# Bien plus qu'une simple formation : une mise en pratique « Fil Rouge »

Pour que cette formation soit la plus concrète et participative possible, nous définissons avec vous une problématique “fil rouge” qui servira d'exemple pendant l'atelier.

Lorsque nous transmettons la pratique du Design Thinking sur un temps court d'une journée, nous proposons la problématique « fil rouge » suivante :

« Comment intégrer le Design Thinking, l'innovation et plus de créativité au sein de votre organisation ? »



Ce défi réel permet aux participants de **mettre en pratique les outils du Design Thinking**, de façon plus **impliquante** puisque chacun possède en lui une partie de la réponse finale !

# Vos formateurs

L'institut du Design Thinking, c'est tout d'abord la **rencontre** de deux personnalités, fascinées par **l'innovation et l'humain**. Ces **tempéraments complémentaires** vous offriront une **formation sur mesure**. Ils interviennent seul ou à 2 si votre projet le nécessite.



**Emmanuel Brunet**

*Auteur – Formateur – Faciliateur –  
Conférencier  
Co-fondateur de l'Institut du Design  
Thinking*



**Alexandra North**

*Formatrice – Faciliatrice –  
Conférencière  
Co-fondatrice de l'Institut du Design  
Thinking*

**Institut du**

*Design  
Thinking*

# L'état d'esprit de nos formations

Nos formations vous apprendront à développer ces 4 réflexes utiles à toute entreprise innovante.

## ATELIER DES POSSIBLES

En se basant sur des « **Oui et...** » plutôt que des « **Non mais...** », les idées se libèrent sans blocages.

## S'ORIENTER VERS L'ACTION

Pour en finir avec les réunions sans fin en préférant l'action et la réalisation **grâce à nos outils simples à réutiliser.**

## S'APPUYER SUR LES VALEURS HUMAINES

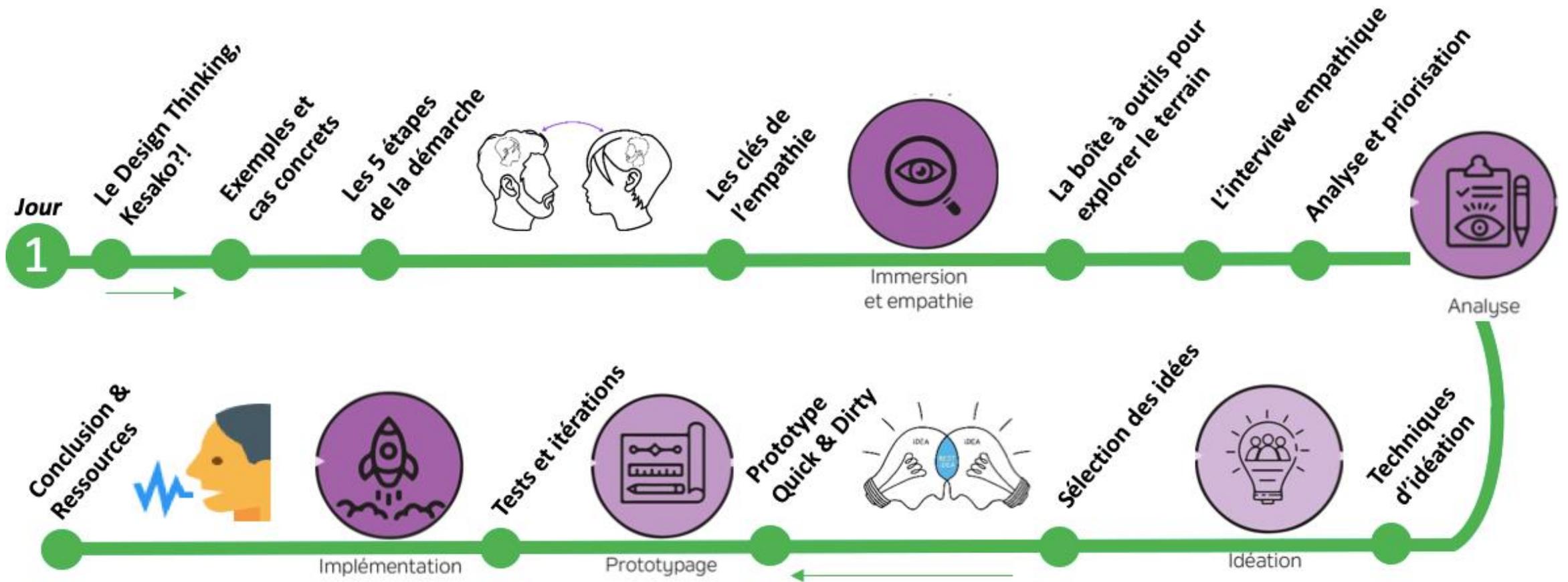
En étant **empathique** envers le client ou l'utilisateur qui utilisera votre solution.

## COL-LA-BO-RER !

En rassemblant des **expériences personnelles** et des **points de vue variés** pour **faire émerger les idées en nombre.**



# Le programme de la journée



# Programme détaillé

## Le Design Thinking, Késaco ?!

- Une approche centrée utilisateur et le design d'expérience
- Dans quel cas utiliser le Design Thinking ?
- Les 5 étapes clés de la démarche
- L'état d'esprit positif du Design Thinking et de la culture créative
- L'origine de la méthode et comparaison avec les autres démarches d'innovation
- Quelques études de cas

## Phase 1

### **Immersion et empathie, ou comment se mettre à la place de l'utilisateur**

- Qu'est-ce que l'empathie et comment la décupler ?
- Découvrir la boîte à outils de l'exploration terrain
- Synthétiser sa recherche : parcours client, cartes d'empathie,...
- Formuler le défi à relever à partir des principaux points de douleur (ou « irritants »)

***Mise en pratique : s'exercer à l'interview empathique et aux "5 pourquoi", un parcours-client, formuler le "comment faire pour".***

Institut du

*Design  
Thinking*

# Programme détaillé

## Phase 2

**Analyse, ou comment être certain de cerner les vraies priorités**

- Mettre en commun ses découvertes suite à la phase précédente
- Prioriser ses découvertes et créer une vision validés par le groupe

***Mise en pratique : grille d'objectifs et reformulation des priorités.***

## Phase 3

**L'idéation, ou comment générer un maximum d'idées activables**

- Maîtriser le cadre de confort de la créativité
- Découvrir différentes techniques d'idéation
- Savoir trier les idées : gommettocratie

***Mise en pratique : s'échauffer créativement, le brainstorming inversé, la gommettocratie***

**Institut du**

*Design  
Thinking*

# Programme détaillé

## Phase 4

**Le prototypage, ou comment développer et tester rapidement son concept**

- Prototyper “Quick and dirty”
- Tester les grilles de feedbacks (interviews clients)

***Mise en pratique : prototypage “quick and dirty” par équipe, tests et recueil de feedbacks***

## Phase 5

**L'implémentation, ou comment mettre sa solution sur le marché**

- Connaître les bases du storytelling pour aider à la diffusion
- Etablir un plan d'action

***Mise en pratique : projection de la méthode dans votre contexte***

**Institut du**

*Design  
Thinking*

# Infos complémentaires

## A qui cela s'adresse ?

- Chefs de produits
- Chefs de projets
- Responsables innovation
- Dirigeants
- Responsables marketing et communication,
- Entrepreneurs
- Intrapreneurs...
- et plus globalement toutes les personnes impliquées dans le changement et qui souhaitent créer et innover au sein de leur entreprise ou de leur institution.

## Et vous savez quoi ?

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour savoir stimuler l'innovation.

Institut du

*Design  
Thinking*

## Vous repartez avec quoi ?

En fin de formation, chaque participant repartira avec :

- **le support de formation** avec l'ensemble des outils utilisés ainsi que des exemples de Design Thinking
- **un prototype** lié à la problématique "fil rouge" de la formation.
- **un plan d'action** pour mettre en place et pour transposer la démarche du Design Thinking dans votre organisation.
- **le fameux état d'esprit positif** qui vous donnera l'envie de vous lancer dès le lendemain de votre formation !

## Et le livre offert à chaque participant !

Ecrit par **Emmanuel Brunet**, votre formateur et co-fondateur de l'Institut du Design Thinking, **le livre « La boîte à outils du Design Thinking »** paru aux éditions **DUNOD**, incarne la **suite logique** de votre formation pour **découvrir et tester** de nouveaux outils en toute autonomie et **propager l'état d'esprit positif** du Design Thinking autour de vous.



# Nos Happy Clients

Une sélection de quelques entreprises et associations représentatives de leur secteur d'activité



Institut du

Design Thinking



**Institut du**



**Emmanuel Brunet**

06.67.68.77.75

**Alexandra North**

06.77.61.53.01

[contact@institut-design-thinking.com](mailto:contact@institut-design-thinking.com)

[www.institut-design-thinking.com](http://www.institut-design-thinking.com)