

Conférence :

Donnez plus de sens au travail en déployant l'intelligence collective au sein de vos équipes !

Vos collaborateurs sont précieux et représentent le passé, le présent et le futur de votre entreprise. Comment les écouter et surtout les comprendre ? Comment leur faire prendre conscience que chaque processus est améliorable grâce à leur retour d'expérience ? Comment les inclure dans vos processus de décision pour utiliser au mieux leurs connaissances, leur vision, leurs expériences positives ou négatives et leur motivation si le projet sur lequel ils travaillent est challengeant ?

Emmanuel Brunet, le co-fondateur de l'Institut du Design vous présentera des exemples réussis d'intelligence collective ainsi que les fondamentaux de la co-construction et partagera sa vision #InnovationForGood. Il vous livrera ses conseils et ses outils pour que vos actions déclenchent une confiance créative qui perdure et se propage à l'ensemble de votre entreprise. Sachez enfin mobiliser pleinement vos collaborateurs avec cette conférence !

Institut du

Design
Thinking

Emmanuel Brunet

emmanuel@institut-design-thinking.com

06.67.68.77.75

Votre conférencier

**Conférencier - Auteur - Formateur -
Facilitateur en Design Thinking,
intelligence collective, co-construction,
créativité et innovation**

Co-fondateur de l'INSTITUT DU DESIGN THINKING, Emmanuel Brunet forme et accompagne les dirigeants, collaborateurs, étudiants et créateurs d'entreprise au Design Thinking. Il anime aussi des conférences sur le sujet et des ateliers d'intelligence collective et de co-construction en France et à l'étranger.

Fort d'une expérience professionnelle forte et multidisciplinaire de 17 ans dans des start-up et des entreprises internationales, il découvre le Design Thinking, l'intelligence collective et la co-construction en 2014 et leur formidable puissance pour insuffler un changement positif en entreprise et donner du sens au travail de chacun.

Emmanuel Brunet est l'auteur du livre « La boîte à outils du Design Thinking », paru aux éditions DUNOD dans la collection business n°1 des ventes.

Découvrez son énergie, sa bonne humeur et sa pédagogie adaptée au ton et au rythme de votre audience (du plus neutre au plus décontracté).

