



Programme

Design Sprint sur 4 jours

aussi appelé « Design Sprint 2.0 »

*4 jours consécutifs pour une immersion totale
dans vos projets*

Institut du

*Design
Thinking*

*Formations – Ateliers d'intelligence collective
Conférences – Séminaires créatifs*

www.institut-design-thinking.com

4 jours pour développer vos services et produits en immersion totale dans le Design Thinking

Le Design Thinking, c'est quoi ?

Le Design Thinking, ce n'est pas que de coller des Post-it un peu partout sur un mur...

C'est surtout une **méthode d'innovation collaborative, qui met l'utilisateur, le client ou le collaborateur au centre des problématiques.**

C'est aussi un fabuleux **état d'esprit positif à propager dans toute l'entreprise !**

L'objectif est de **développer des produits et services innovants mais aussi améliorer des processus internes**, en s'inspirant du mode de

pensée des designers : passer vite à l'action, brainstormer efficacement, prototyper progressivement et améliorer en fonction des retours des utilisateurs finaux (itérations).

Institut du

*Design
Thinking*

Et le Design Sprint, qu'est-ce que c'est ?

Il existe une approche particulièrement **enthousiasmante, parfaitement cadrée et rapide** si vous souhaitez mettre en route un nouveau projet dans votre entreprise. C'est le Design Sprint, peut-être la **meilleure immersion existante** pour faire tester le Design Thinking auprès d'équipes novices ou déjà aguerries.

Le Design Sprint 2.0 propose de réaliser un cycle complet et condensé de Design Thinking en quatre jours, ce que le Design Sprint 1.0 propose en cinq jours.

Quelles sont nos méthodes ?

- **De la pratique, de la pratique, et encore de la pratique.** C'est la seule manière d'utiliser réellement le Design Thinking.

- **De la variété** dans les outils utilisés aussi bien en phase d'immersion et empathie, en phase d'analyse, d'idéation, qu'en phase de prototypage. L'ensemble du matériel est fourni par nos soins.

- Petit plus de l'Institut du Design Thinking : **beaucoup de bonne humeur et de sourires** tout au long de la session.

Un atelier « Fil Rouge » sur 4 jours

Afin d'être le plus concret, impliquant et participatif possible, nous définissons avec vous une problématique "fil rouge" en amont du Design Sprint.

Pour ce faire, nous confirmons avec vous le type de produit ou service que vous voulez mettre en place, ou l'expérience que vous souhaiteriez transformer ou encore « l'irritant » pour lequel vous aimeriez trouver de nouvelles solutions. Par exemple, des entreprises nous ont demandé de travailler avec leurs collaborateurs sur des sujets aussi divers que :

- « Comment repenser totalement notre manière d'accueillir les nouveaux arrivants dans l'entreprise ? »,
- « Comment faire de notre entreprise une entreprise apprenante sur le long terme ? »,
- « Comment intégrer le Design Thinking, plus de créativité et plus d'innovation dans notre entreprise ? »,
- « Comment réduire encore plus notre empreinte écologique ? »,
- « Comment améliorer un processus interne qui ne fonctionne pas comme nous l'avions imaginé ? »
- « Comment faire qu'une idée proposée par un collaborateur soit exploitée à son potentiel maximum ? »
- « Comment imaginer un nouveau packaging qui révolutionne notre marché et simplifie les usages ? »

... tout est imaginable puisque c'est vous qui déciderez du fil rouge avec votre facilitateur, en amont de son intervention.

Ce défi réel permet aux participants de **mettre en pratique les outils du Design Thinking**, de façon plus **impliquante** puisque chacun possède en lui une partie de la réponse finale !

Vos facilitateurs

L'institut du Design Thinking, c'est tout d'abord la **rencontre** de deux personnalités, fascinées par **l'innovation et l'humain**. Ces **tempéraments complémentaires** vous offriront un Design Sprint **sur mesure**.
Ils interviennent seul ou à deux si votre projet le nécessite.



Emmanuel Brunet

*Auteur – Formateur – Faciliateur –
Conférencier
Co-fondateur de l'Institut du Design
Thinking*



Alexandra North

*Formatrice – Faciliatrice –
Conférencière
Co-fondatrice de l'Institut du Design
Thinking*

Institut du

*Design
Thinking*

L'état d'esprit de nos Design Sprint

Nos Design Sprint vous apprendront à développer ces 4 réflexes utiles à toute entreprise innovante.

ATELIER DES POSSIBLES

En se basant sur des « **Oui et...** » plutôt que des « **Non mais...** », les idées se libèrent sans blocages.

S'ORIENTER VERS L'ACTION

Pour en finir avec les réunions sans fin en préférant l'action et la réalisation **grâce à nos outils simples à réutiliser.**

S'APPUYER SUR LES VALEURS HUMAINES

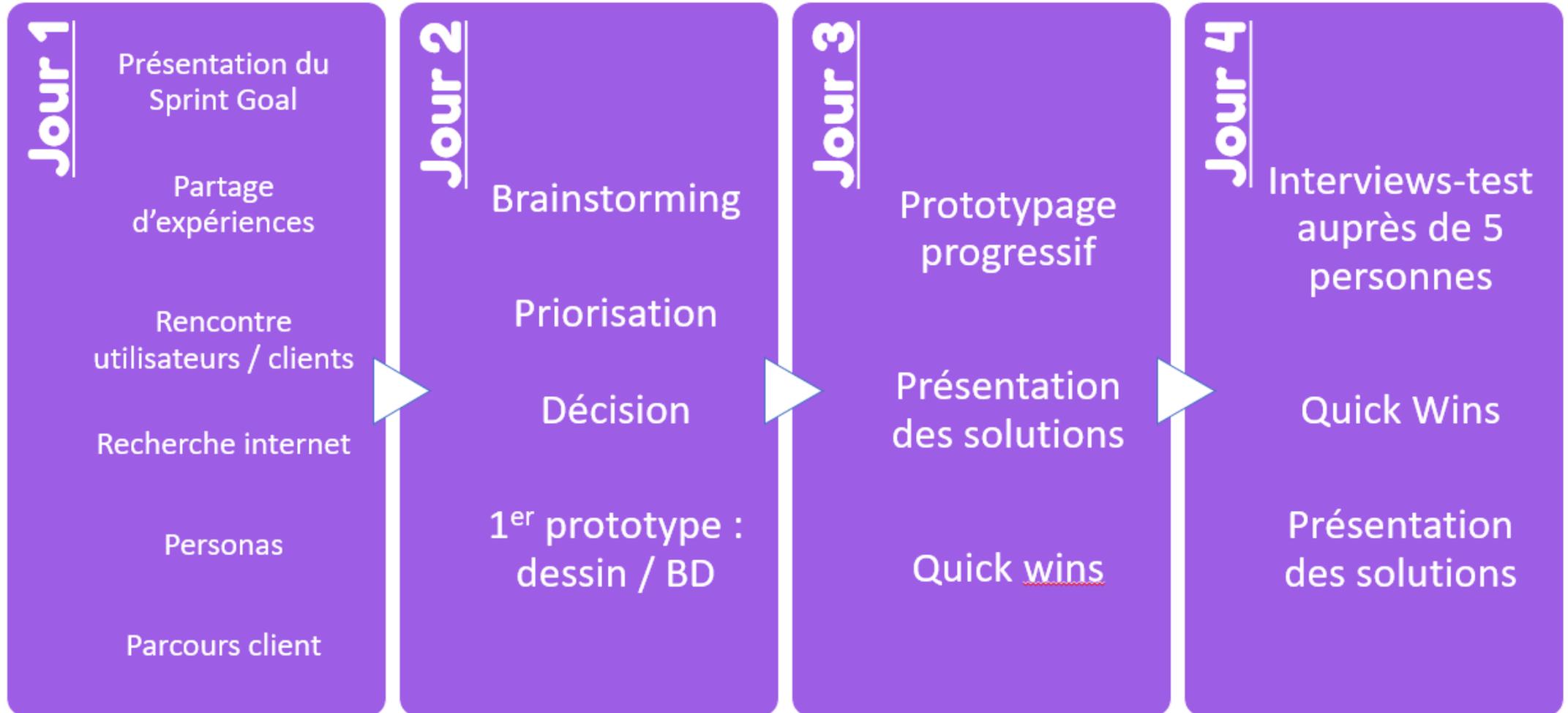
En étant **empathique** envers le client ou l'utilisateur qui utilisera votre solution.

COL-LA-BO-RER !

En rassemblant des **expériences personnelles** et des **points de vue variés** pour **faire émerger les idées en nombre.**



Le programme des 4 jours



Programme détaillé

Préparation en amont

Définition du problème à résoudre (Sprint Goal) avec le client ou le décideur (qui pourra être présent pendant les deux premières journées et à la présentation final des solutions en Jour 4).

Nous en profitons pour chercher et donner rendez-vous à 5 personnes (clients ou utilisateurs) qui répondront aux interviews-tests en Jour 4.

Jour 1

Phase d'Immersion et empathie + Phase Analyse

Explication du Sprint Goal aux équipes, interview ou présentation d'un expert interne si besoin, puis phase d'immersion et empathie, suivi de l'analyse :

- Recherche et benchmarking sur Internet ;
- Partage d'expériences ;
- Rencontre d'utilisateur ;
- Rencontre d'experts
- Génération de personas ;
- Parcours client
- Priorisation des découvertes...

Institut du

*Design
Thinking*

Programme détaillé

Jour 2

Phase Idéation et début de Phase Prototypage

- Générations d'idées avec plusieurs outils dédiés au brainstorming profond
- Intelligence collective afin de démultiplier les idées et les détailler encore plus
- Vote pour les meilleures propositions à l'aide d'outils simples
- Présentation des propositions retenues au client ou décideur
- Début de prototypage avec dessin ou bande dessinée.

Jour 3

Phase Prototypage

- Travail de prototypage du plus simple (Quick and Dirty) jusqu'au plus abouti (en FabLab), maquette d'appli ou de site Internet ou encore pilote. Il est conseillé de réaliser plusieurs prototypes et options qui pourront être présentées pendant les interviews d'utilisateurs finaux.
- Présentation des solutions prototypées à toute l'équipe (pitch)
- Critiques constructives et améliorations
- Quick Wins du prototype

Institut du

Design
Thinking

Programme détaillé

Jour 4

Fin de Phase de Prototypage et 1^{ère} itération

- Préparation de l'interview-test des clients ou utilisateurs
- Interviews des 5 testeurs
- Compilation des informations
- Quick Wins
- Présentation finale au client ou au décideur
- Debriefing du client (critiques et améliorations vers une éventuelle 2^{ème} itération).

Notre conseil :

Préférez faire votre Design Sprint en dehors de votre entreprise pour lui donner un petit air de séminaire en immersion totale. Nous pouvons ainsi vous conseiller des lieux dédiés à la créativité ou des FabLabs ou ateliers de production si votre Design Sprint porte sur la fabrication d'un produit.

Institut du

*Design
Thinking*

Infos complémentaires

A qui cela s'adresse ?

- Chefs de produits
- Chefs de projets
- Responsables innovation
- Dirigeants
- Responsables marketing et communication,
- Entrepreneurs
- Intrapreneurs...
- et plus globalement toutes les personnes impliquées dans le changement et qui souhaitent créer et innover au sein de leur entreprise ou de leur institution.

Et vous savez quoi ?

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour savoir stimuler l'innovation.

Institut du

*Design
Thinking*

Vous repartez avec quoi ?

En fin de Design Sprint, chaque participant repartira avec :

- **le support PDF du facilitateur** avec l'ensemble des outils utilisés pendant le Design Sprint,
- **un (ou plusieurs) prototype(s)** lié(s) à la problématique "fil rouge",
- **le fameux état d'esprit positif** qui vous donnera l'envie de vous lancer dès le lendemain de votre formation !

Et le livre offert à chaque participant !

Ecrit par **Emmanuel Brunet**, facilitateur et co-fondateur de l'Institut du Design Thinking, le livre « **La boîte à outils du Design Thinking** » paru aux éditions **DUNOD**, incarne la **suite logique** de votre Design Sprint pour **découvrir et tester** de nouveaux outils en toute autonomie et **propager l'état d'esprit positif** du Design Thinking autour de vous.



Nos Happy Clients

Une sélection de quelques entreprises et associations représentatives de leur secteur d'activité



Institut du

Design
Thinking



Institut du



Emmanuel Brunet

06.67.68.77.75

Alexandra North

06.77.61.53.01

contact@institut-design-thinking.com

www.institut-design-thinking.com