

Conférence :

Mettez vos clients et collaborateurs au cœur de votre business ! Découvrir et mettre en place le Design Thinking.

Le Design Thinking est en train de révolutionner les entreprises de toutes tailles, les pouvoirs publics et les ONG et ce n'est pas pour rien !

C'est une approche d'innovation participative qui a pour but d'innover dans tous les domaines. C'est une démarche exclusivement tournée vers l'action et c'est surtout un état d'esprit positif à propager parmi vos collaborateurs.

Emmanuel Brunet vous présentera les fondamentaux du Design Thinking et partagera sa vision #InnovationForGood. Il vous livrera ses conseils et ses outils pour déclencher ce qu'il y a de plus important pour tous projets : mettre les clients et les collaborateurs au cœur de chaque projet. Enfin, vous pourrez poser vos questions et partager vos expériences.

Venez découvrir et comprendre les pouvoirs du Design Thinking pour une innovation positive !

Institut du

Design
Thinking

Emmanuel Brunet

emmanuel@institut-design-thinking.com

06.67.68.77.75

Votre conférencier

**Conférencier - Auteur - Formateur -
Facilitateur en Design Thinking,
intelligence collective, co-construction,
créativité et innovation**

Fondateur de l'INSTITUT DU DESIGN THINKING, Emmanuel Brunet forme et accompagne les dirigeants, collaborateurs, enseignants, étudiants et créateurs d'entreprise. Il anime aussi des conférences sur le sujet et des ateliers d'intelligence collective et de co-construction en France et à l'international, en français, en anglais et en espagnol.

Fort d'une expérience professionnelle forte et multidisciplinaire de 17 ans dans des start-up et des entreprises internationales, il découvre le Design Thinking, l'intelligence collective et la co-construction depuis plus de 10 ans et leur formidable puissance pour insuffler un changement positif et donner du sens au travail de chacun.

Emmanuel Brunet est l'auteur des livres « La boîte à outils du Design Thinking » et « La boîte à outils de la Facilitation », parus chez DUNOD dans la collection business n°1 des ventes.

Découvrez son énergie, sa bonne humeur et sa pédagogie adaptée au ton et au rythme de votre audience (du plus neutre au plus décontracté).

