



Formation INTRA à la **Facilitation** et l'intelligence collective

1, 2 ou 3 jours

Institut du

*Design
Thinking*

*Formations – Ateliers d'intelligence collective
Conférences – Séminaires créatifs*

www.institut-design-thinking.com

Bonjour !

L'Institut du Design Thinking vous accompagne en vous aidant à imaginer et construire des innovations viables et durables.

Nos formations, ateliers de co-construction ou d'intelligence collective, conférences et séminaires créatifs sont dédiés aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, aux institutions, aux services publics et aux associations.

Nous intervenons **avec bienveillance** pour faire émerger les idées et solutions en impliquant vos équipes ou clients dans la résolution du problème. Ainsi, **vous favorisez leur engagement et leur adhésion sur le long terme.**

Nous sommes convaincus qu'il est temps d'insuffler une **culture de l'innovation dans la longévité** par rapport au tout jetable et de travailler pour une société d'utilisateurs et non plus de consommateurs.

Nous aidons nos clients à créer un **meilleur futur** en France, en Belgique, en Suisse mais aussi à l'international (Londres, Madrid, Amsterdam, Monaco, Dubaï...) grâce à nos interventions **en français, en anglais et en espagnol.**



Emmanuel Brunet

vo**tre** formateur



Auteur – Formateur – Facilitateur – Conférencier
en Design Thinking, Facilitation, créativité et innovation

#InnovationForGood 🌿

#DesignThinking 👍

#Techniquesdecréativité 💡

#StreetArtiste 🎨

Fondateur de l'**INSTITUT DU DESIGN THINKING**, il forme et accompagne les **dirigeants, collaborateurs, étudiants et créateurs d'entreprise** au Design Thinking. Il anime aussi des **conférences** sur le sujet et des **ateliers d'intelligence collective et de co-construction** en France et à l'international.

Fort d'une **expérience professionnelle forte et multidisciplinaire** de 17 ans dans des start-up et des entreprises internationales (marketing digital, gestion de projets, community management, éco-responsabilité...), il **découvre le Design Thinking, l'intelligence collective et la co-construction en 2014** et leur **formidable puissance** pour insuffler un changement positif dans les organisations et donner du sens au travail de chacun.

Son petit plus ? Il est l'auteur des livres « **La boîte à outils du Design Thinking** » et de « **La boîte à outils de la Facilitation** » parus aux éditions **DUNOD** dans la **collection business n°1 des ventes**.

Institut du

*Design
Thinking*



Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

L'état d'esprit de nos formations

Nos formations vous apprendront à développer ces 4 réflexes utiles à toute entreprise innovante.

ATELIER DES POSSIBLES

En se basant sur des « **Oui et...** » plutôt que des « **Non mais...** », les idées se libèrent sans blocages.

S'ORIENTER VERS L'ACTION

Pour en finir avec les réunions sans fin en préférant l'action et la réalisation **grâce à nos outils simples à réutiliser.**

S'APPUYER SUR LES VALEURS HUMAINES

En étant **empathique** envers le client ou l'utilisateur qui utilisera votre solution.

COL-LA-BO-RER !

En rassemblant des **expériences personnelles** et des **points de vue variés** pour **faire émerger les idées en nombre.**



Programme

(1, 2 ou 3 jours de formation-atelier)

Objectifs pédagogiques :

- Adopter l'état d'esprit positif du facilitateur, tourné vers l'humain, l'atteinte des objectifs et la satisfaction des participants et du client final.
- Réussir à créer un déroulé d'atelier utile, concret et dynamique.
- Pouvoir se lancer ou améliorer sa pratique pour animer sereinement des ateliers et workshops.
- Découvrir et tester les meilleurs outils d'intelligence collective, de l'agilité, du Design Thinking, de la démarche appréciative, de brainstormings...

Méthodes et supports pédagogiques :

- Apport permanent du formateur
 - Mise en situation dynamique du groupe avec « l'apprentissage en faisant »
 - Une formation active dans laquelle les participants participent vraiment
- Débrief individuel et collectif après chaque outil utilisé + réflexivité (réutilisation des apprentissages après la formation)
Débrief des apprentissages à la fin de chaque journée

Évaluation Débrief des apprentissages de la journée :

- Évaluation de la satisfaction
- Évaluation des acquis en fin de formation

Programme

(1, 2 ou 3 jours de formation-atelier)

Contenu pédagogique :

- **Présentation de la formation et des objectifs**

- **Découverte des fondamentaux de la facilitation**

Pourquoi et quand activer la facilitation, le rôle et l'éthique du facilitateur, les 7 étapes de la facilitation, gérer les différentes personnalités et créativité

- **Phase 1 : avant l'atelier**

Bien préparer le terrain, la définition des besoins, les 5P de la préparation, le matériel, le lieu de l'atelier et les participants.

- **Phase 2 : bien commencer l'atelier et maintenir l'énergie**

Découverte et test d'ice-breakers et energizers.

- **Phase 3 : établir des constats**

Comment partir de faits réels et communs à la plupart des participants, faire s'accorder le groupe, découverte et test d'outils dédiés.

- **Phase 4 : trouver des idées - techniques de brainstorming en solo et en collectif**

Savoir créer la confiance idéale pour purger totalement les cerveaux, les 7 règles d'un brainstorming parfait, découverte et test d'outils dédiés.

- **Phase 5 : sélectionner et prioriser les idées**

Différence entre le consensus et le consentement, utiliser la sociocratie, définir ce qu'est une bonne idée.

- **Phase 6 : construire un plan d'action et conclure**

Aider à projeter le groupe dans un futur proche en incluant chaque participant dans le plan d'action, découverte et test d'outils dédiés, clore l'atelier avec l'atterrissage parfait.

- **Phase 7 : après l'atelier**

Donner une suite pérenne à l'atelier et s'évaluer

Le + de cette formation :

Une semaine avant la formation, les participants recevront un e-mail les invitant à envoyer les sujets ou thèmes sur lesquels ils travaillent actuellement ou sur lesquels ils vont être amenés à travailler.

Ainsi, vos équipes avanceront sur leurs propres projets tout en découvrant et testant des outils d'intelligence collective

3,5 heures de Rex

(en option)

Nous vous proposons de réaliser **3,5 heures de Rex (Retour d'Expérience)**, 1 à 2 mois après la formation, en présentiel ou en distanciel.

Les participants évoqueront alors l'avancement des différents projets et ateliers, les difficultés rencontrées lors de la mise en œuvre, leurs demandes de précisions, leurs questions posées avec plus de recul, de nouveaux outils si besoin...

C'est actuellement la meilleure façon de partager la connaissance et de veiller à ce que l'état d'esprit perdure après la formation.

Infos complémentaires

A qui cela s'adresse ?

- Chefs de produits
- Chefs de projets
- Responsables innovation
- Dirigeants
- Responsables marketing et communication,
- Entrepreneurs
- Intrapreneurs...
- et plus globalement toutes les personnes impliquées dans le changement et qui souhaitent créer et innover au sein de leur entreprise ou de leur institution.

Et vous savez quoi ?

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour savoir stimuler l'innovation.

Institut du

*Design
Thinking*

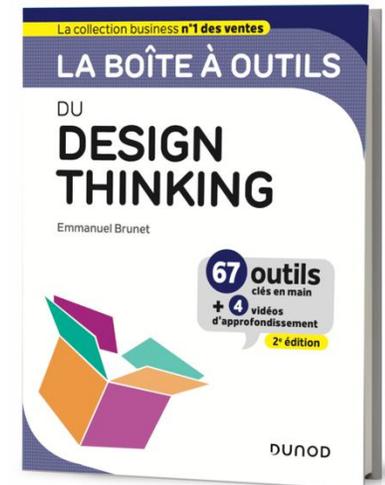
Vous repartez avec quoi ?

En fin de formation, chaque participant repartira avec :

- **le support de formation** avec l'ensemble des outils utilisés ainsi que des exemples de Design Thinking
- **un (ou plusieurs) prototype(s)** lié(s) à la problématique "fil rouge" de la formation.
- **un plan d'action** pour mettre en place et pour transposer la démarche du Design Thinking dans votre organisation.
- **le fameux état d'esprit positif** qui vous donnera l'envie de vous lancer dès le lendemain de votre formation !

Et le livre offert à chaque participant !

Ecrit par **Emmanuel Brunet**, votre formateur et fondateur de l'Institut du Design Thinking, le livre « **La boîte à outils du Design Thinking** » paru aux éditions **DUNOD**, incarne la **suite logique** de votre formation pour **découvrir et tester** de nouveaux outils en toute autonomie et **propager l'état d'esprit positif** du Design Thinking autour de vous.



Nos Happy Clients

Une sélection de quelques organisations représentatives de leur secteur d'activité



1 seul chiffre à retenir

“ Une formation passionnante, nous sommes allés beaucoup plus loin que mes attentes et cela donne énormément d'idées que l'on a hâte d'expérimenter !

Marie ”

“ Ça faisait longtemps que je n'ai pas eu de formation aussi motivante, qui est applicable sur le terrain et en plus dans une ambiance très conviviale.

Delphine ”

“ Très positif, merci ! Tu as su comprendre nos attentes et enjeux actuels et nous proposer une formation customisée avec beaucoup d'outils qui nous seront utiles, c'est certain !

Vincent ”

“ Très utile et implémentable rapidement !

Matthias ”

99,8%

des participants recommandent nos formations ou ateliers

“ Intéressant, amusant, cohérent et quelles avancées : atelier 10/10 !

Paule ”

“ Cette formation ouvre le champ des possibles !

Sébastien ”

“ Je n'ai pas vu le temps passer !

Iréna ”

“ Très pragmatique, tant dans l'organisation que dans le contenu de l'atelier !

Christèle ”

“ Très bons moments d'échanges. Travail en pluridisciplinarité. Permet aussi la cohésion d'équipe.

Stéphanie ”

“ Clarté et simplicité des messages, enthousiasme et professionnalisme du formateur. Ça donne envie de faire du Design Thinking pour tout !

Leila ”

“ Je vais recommander la formation à tous mes collègues. Il y a toujours plus d'idées dans plusieurs têtes que dans 1 seule.

Maï ”

Institut du



Emmanuel Brunet

emmanuel@institut-design-thinking.com

06.67.68.77.75