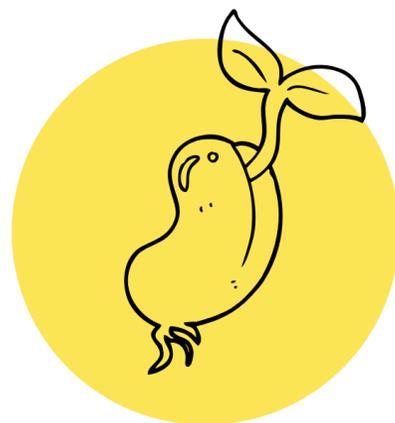




# Formation **Design Thinking** (Niveau initiation)

**1 journée – 7 heures**



*1 journée pour planter des Graines d'expertise  
en Design Thinking.*

**Institut du**

*Design  
Thinking*

*Formations – Ateliers d'intelligence collective  
Conférences – Séminaires créatifs*

[www.institut-design-thinking.com](http://www.institut-design-thinking.com)

# 1 journée pour planter des **Graines d'expertise** en Design Thinking.

## Le Design Thinking, c'est quoi ?

Le Design Thinking, ce n'est pas que de coller des Post-it un peu partout sur un mur...

C'est surtout une **méthode d'innovation collaborative, qui met l'utilisateur, le client ou le collaborateur au centre des problématiques.**

C'est aussi un fabuleux **état d'esprit positif à propager dans toute l'entreprise !**

L'objectif est de **développer des produits et services innovants mais aussi améliorer des processus internes**, en s'inspirant du mode de

pensée des designers : passer vite à l'action, brainstormer efficacement, prototyper progressivement et améliorer en fonction des retours des utilisateurs finaux (itérations).

**Institut du**

*Design  
Thinking*

## Qu'est-ce que l'on apprend pendant cette formation ?

- Comprendre les **spécificités de la démarche** du Design Thinking
- Connaître **ses origines et la situer parmi les autres méthodes d'innovation**
- **Pratiquer les principaux outils** (immersion et empathie, analyse, idéation, prototypage et expérimentations, implémentation) **pour en maîtriser les aspects opérationnels**
- **Pouvoir transposer la démarche** pour l'appliquer à vos projets d'innovation

## Quelles sont nos méthodes pédagogiques ?

- **De la pratique, de la pratique, et encore de la pratique.** C'est la seule manière d'apprendre réellement le Design Thinking.
- **De la variété** dans les outils d'apprentissage (brise-glace, théorie participative, méthode de découverte par le visionnage de vidéos à titre d'exemples, procédés d'intelligence collective et mise en pratique, prototypages physiques, réflexivité sur l'utilisation post-formation des nouvelles compétences acquises).
- Petit plus de l'Institut du Design Thinking : **beaucoup de bonne humeur et de sourires** tout au long de la formation.

# Emmanuel Brunet

vo**tre** formateur



Auteur – Formateur – Facilitateur – Conférencier  
en Design Thinking, Facilitation, créativité et innovation

#InnovationForGood 🌿

#DesignThinking 👍

#Techniquesdecréativité 💡

#StreetArtiste 🎨

Fondateur de l'**INSTITUT DU DESIGN THINKING**, il forme et accompagne les **dirigeants, collaborateurs, étudiants et créateurs d'entreprise** au Design Thinking. Il anime aussi des **conférences** sur le sujet et des **ateliers d'intelligence collective et de co-construction** en France et à l'international.

Fort d'une **expérience professionnelle forte et multidisciplinaire** de 17 ans dans des start-up et des entreprises internationales (marketing digital, gestion de projets, community management, éco-responsabilité...), il **découvre le Design Thinking, l'intelligence collective et la co-construction en 2014** et leur **formidable puissance** pour insuffler un changement positif dans les organisations et donner du sens au travail de chacun.

Son petit plus ? Il est l'auteur des livres « **La boîte à outils du Design Thinking** » et de « **La boîte à outils de la Facilitation** » parus aux éditions **DUNOD** dans la **collection business n°1 des ventes**.

Institut du

*Design  
Thinking*



**Certified Facilitator**  
**LEGO® SERIOUS PLAY®**

# L'état d'esprit de nos formations

Nos formations vous apprendront à développer ces 4 réflexes utiles à toute entreprise innovante.

## ATELIER DES POSSIBLES

En se basant sur des « **Oui et...** » plutôt que des « **Non mais...** », les idées se libèrent sans blocages.

## S'ORIENTER VERS L'ACTION

Pour en finir avec les réunions sans fin en préférant l'action et la réalisation **grâce à nos outils simples à réutiliser.**

## S'APPUYER SUR LES VALEURS HUMAINES

En étant **empathique** envers le client ou l'utilisateur qui utilisera votre solution.

## COL-LA-BO-RER !

En rassemblant des **expériences personnelles** et des **points de vue variés** pour **faire émerger les idées en nombre.**



# Programme

## (1 jour de formation-atelier)

### 1. Comprendre les fondamentaux du Design Thinking

- Connaître l'histoire et les origines du Design Thinking.
- Cerner les bénéfices et intérêts de cette méthode et les cas d'applications.
- Maîtriser la méthodologie en 5 étapes : Immersion et empathie, Analyse, Idéation, Prototypage et expérimentations, Implémentation.

### 2. Immersion et empathie : aller à la rencontre des usagers pour définir la problématique

- Comment se mettre à la place de son futur utilisateur ?
- Panel d'outils dédiés pour trouver son vrai problème

### 3. Analyse : savoir décrypter les découvertes

- Mettre en commun ses découvertes en utilisant les personas à bon escient
- Prioriser et créer une vision commune et validée par le groupe

### 4. Idéation : utiliser les brainstormings les plus efficaces

- Maîtriser les règles du brainstorming
- Générer de nouvelles idées à l'aide d'un brainstorming efficace

### 5. Prototypage et expérimentations : développer et tester rapidement son concept

- Comprendre et mettre en place le « Test and Learn »
- Connaître le principe d'itération
- Prototyper "Quick and dirty – rapide et sans budget"
- Tester les prototypes avec les futurs utilisateurs

# Infos complémentaires

## A qui s'adresse cette formation ?

- Chefs de produits
  - Chefs de projets
  - Responsables innovation
  - Dirigeants
  - Responsables marketing et communication,
  - Entrepreneurs
  - Intrapreneurs...
- et plus globalement toutes les personnes impliquées dans le changement et qui souhaitent créer et innover au sein de leur organisation.

## Besoin d'un pré-requis ?

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour apprendre à stimuler l'innovation et passer un bon moment.

## Vous repartez avec quoi ?

En fin de formation, chaque participant repartira avec :

- **le support de formation** avec l'ensemble des outils utilisés ainsi que des exemples de Design Thinking
- **un prototype** lié à la problématique "fil rouge" de la formation.
- **un plan d'action** pour mettre en place et pour transposer la démarche du Design Thinking dans votre organisation.
- **le fameux état d'esprit positif** qui vous donnera l'envie de vous lancer dès le lendemain de votre formation !

Institut du

*Design  
Thinking*

# Nos Happy Clients

Une sélection de quelques organisations représentatives de leur secteur d'activité



# 1 seul chiffre à retenir

« Une formation passionnante, nous sommes allés beaucoup plus loin que mes attentes et cela donne énormément d'idées que l'on a hâte d'expérimenter !

Marie »

« Ça faisait longtemps que je n'ai pas eu de formation aussi motivante, qui est applicable sur le terrain et en plus dans une ambiance très conviviale.

Delphine »

« Très positif, merci ! Tu as su comprendre nos attentes et enjeux actuels et nous proposer une formation customisée avec beaucoup d'outils qui nous seront utiles, c'est certain !

Vincent »

« Très utile et implémentable rapidement !

Matthias »

# 99,8%

des participants recommandent nos formations ou ateliers

« Intéressant, amusant, cohérent et quelles avancées : atelier 10/10 !

Paule »

« Cette formation ouvre le champ des possibles !

Sébastien »

« Je n'ai pas vu le temps passer !

Iréna »

« Très pragmatique, tant dans l'organisation que dans le contenu de l'atelier !

Christèle »

« Très bons moments d'échanges. Travail en pluridisciplinarité. Permet aussi la cohésion d'équipe.

Stéphanie »

« Clarté et simplicité des messages, enthousiasme et professionnalisme du formateur. Ça donne envie de faire du Design Thinking pour tout !

Leila »

« Je vais recommander la formation à tous mes collègues. Il y a toujours plus d'idées dans plusieurs têtes que dans 1 seule.

Maï »

**Institut du**



**Emmanuel Brunet**

[emmanuel@institut-design-thinking.com](mailto:emmanuel@institut-design-thinking.com)

06.67.68.77.75