



Formation Design Thinking (Niveau avancé)

3 jours – 21 heures



*3 jours pour déployer des Racines d'expertise
en Design Thinking.*

Institut du

*Design
Thinking*

*Formations – Ateliers d'intelligence collective
Conférences – Séminaires créatifs*

www.institut-design-thinking.com

3 jours pour déployer des **Racines d'expertise** en Design Thinking.

Le Design Thinking, c'est quoi ?

Le Design Thinking, ce n'est pas que de coller des Post-it un peu partout sur un mur...

C'est surtout une **méthode d'innovation collaborative**, qui met l'utilisateur, le client ou le collaborateur au centre des problématiques.

C'est aussi un fabuleux **état d'esprit positif à propager dans toute l'entreprise** !

L'objectif est de **développer des produits et services innovants mais aussi améliorer des processus internes**, en s'inspirant du mode de

pensée des designers : passer vite à l'action, brainstormer efficacement, prototyper progressivement et améliorer en fonction des retours des utilisateurs finaux (itérations).

Institut du

*Design
Thinking*

Qu'est-ce que l'on apprend pendant cette formation ?

- Comprendre les **spécificités de la démarche** du Design Thinking
- Connaître **ses origines et la resituer parmi les autres méthodes d'innovation**
- **Pratiquer les principaux outils** (immersion et empathie, analyse, idéation, prototypage, implémentation) **pour en maîtriser les aspects opérationnels**
- **Travailler sur un « fil rouge »** lié à l'entreprise ou votre service pendant toute la durée de la formation
- **Pouvoir transposer la démarche** pour l'appliquer à vos projets d'innovation

Quelles sont nos méthodes pédagogiques ?

- **De la pratique, de la pratique, et encore de la pratique.** C'est la seule manière d'apprendre réellement le Design Thinking.
- **De la variété** dans les outils d'apprentissage (brise-glace, théorie participative, méthode de découverte par le visionnage de vidéos à titre d'exemples, procédés d'intelligence collective et mise en pratique, prototypages physiques, réflexivité sur l'utilisation post-formation des nouvelles compétences acquises).
- Petit plus de l'Institut du Design Thinking : **beaucoup de bonne humeur et de sourires** tout au long de la formation.

Bien plus qu'une simple formation : un atelier « Fil Rouge »

Pour que cette formation soit la plus concrète et participative possible, nous définissons avec vous une problématique “fil rouge” en amont de l'atelier.

Pour ce faire, nous confirmons avec vous le type de produit ou service que vous voulez créer ou repenser, ou l'expérience que vous souhaiteriez transformer ou « l'irritant » pour lequel vous aimeriez trouver de nouvelles solutions.

Par exemple, des organisations nous ont demandé de travailler, avec leurs collaborateurs, sur des sujets aussi divers que :

- « Comment repenser totalement notre manière d'accueillir les nouveaux arrivants dans l'organisation ? »,
- « Comment faire de notre entreprise une entreprise apprenante sur le long terme ? »,
- « Comment intégrer le Design Thinking, plus de créativité et plus d'innovation dans notre organisation ? »,
- « Comment réduire encore plus notre empreinte carbone ? »,
- « Comment améliorer un processus interne qui ne fonctionne pas comme nous l'avions imaginé ? »
- « Comment faire pour qu'une idée proposée par un collaborateur soit exploitée à son potentiel maximum ? »
- « Comment imaginer un nouveau packaging qui révolutionne notre marché et simplifie les usages ? »

... tout est imaginable puisque c'est vous qui déciderez du fil rouge avec votre formateur, en amont de notre intervention.

Ce défi réel permet aux participants de **mettre en pratique les outils du Design Thinking**, de façon plus **impliquante** puisque chacun possède en lui une partie de la réponse finale et est capable de la mettre en place !

Emmanuel Brunet

votre formateur



Auteur – Formateur – Facilitateur – Conférencier
en Design Thinking, Facilitation, créativité et innovation

#InnovationForGood 🌱

#DesignThinking 👍

#Techniquesdecréativité 💡

#StreetArtiste 🎨

Fondateur de l'**INSTITUT DU DESIGN THINKING**, il forme et accompagne les **dirigeants, collaborateurs, étudiants et créateurs d'entreprise** au Design Thinking. Il anime aussi des **conférences** sur le sujet et des **ateliers d'intelligence collective et de co-construction** en France et à l'international.

Fort d'une **expérience professionnelle forte et multidisciplinaire** de 17 ans dans des start-up et des entreprises internationales (marketing digital, gestion de projets, community management, éco-responsabilité...), il **découvre le Design Thinking, l'intelligence collective et la co-construction en 2014** et leur **formidable puissance** pour insuffler un changement positif dans les organisations et donner du sens au travail de chacun.

Son petit plus ? Il est l'auteur des livres « **La boîte à outils du Design Thinking** » et de « **La boîte à outils de la Facilitation** » parus aux éditions **DUNOD** dans la **collection business n°1 des ventes**.

Institut du

*Design
Thinking*



Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

L'état d'esprit de nos formations

Nos formations vous apprendront à développer ces 4 réflexes utiles à toute entreprise innovante.

ATELIER DES POSSIBLES

En se basant sur des « **Oui et...** » plutôt que des « **Non mais...** », les idées se libèrent sans blocages.

S'ORIENTER VERS L'ACTION

Pour en finir avec les réunions sans fin en préférant l'action et la réalisation **grâce à nos outils simples à réutiliser.**

S'APPUYER SUR LES VALEURS HUMAINES

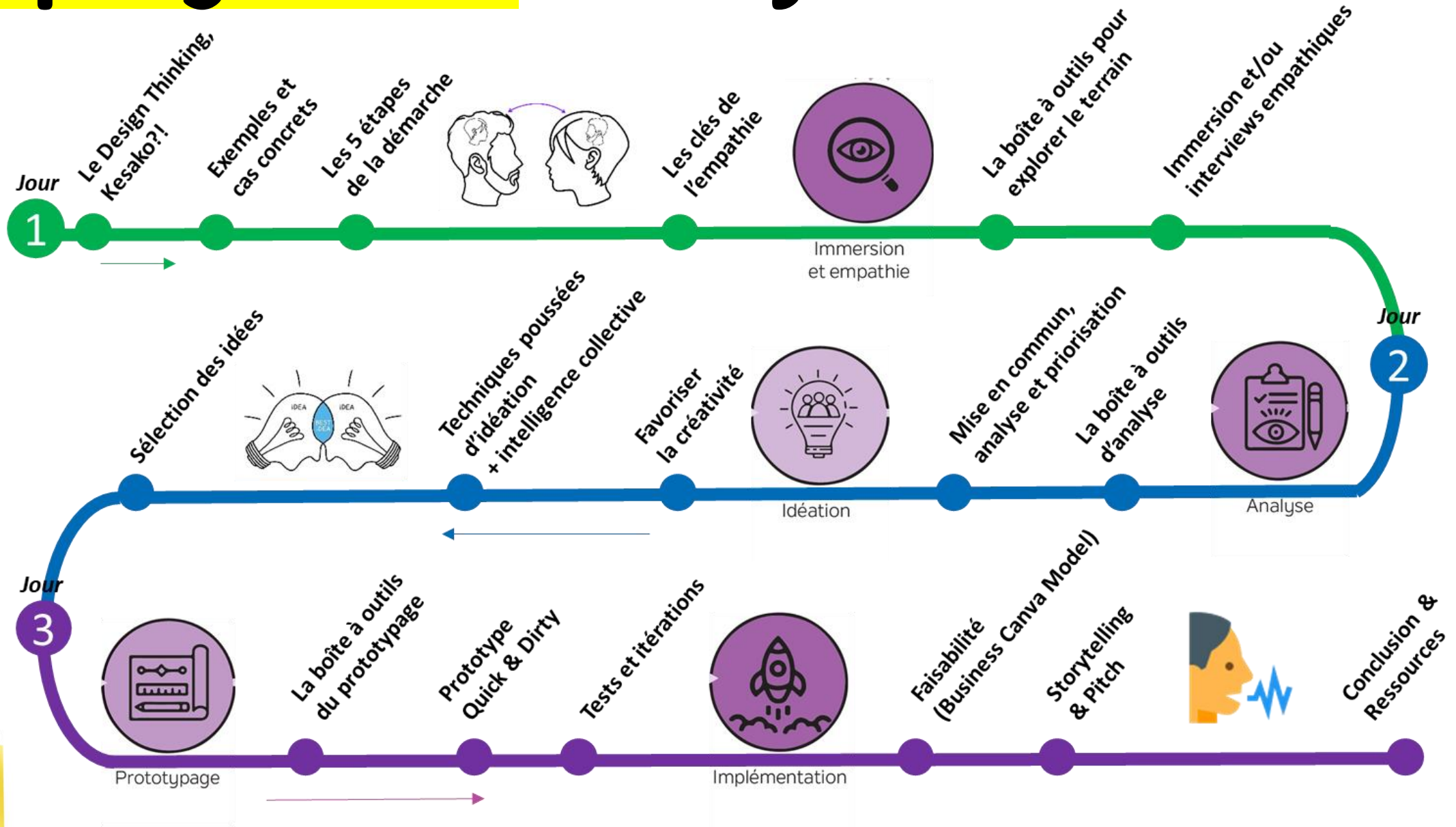
En étant **empathique** envers le client ou l'utilisateur qui utilisera votre solution.

COL-LA-BO-RER !

En rassemblant des **expériences personnelles** et des **points de vue variés** pour **faire émerger les idées en nombre.**



Le programme des 3 jours



Programme détaillé

Le Design Thinking, Késaco ?!

- Une approche centrée utilisateur et le design d'expérience
- Dans quel cas utiliser le Design Thinking ?
- Les 5 étapes clés de la démarche
- L'état d'esprit positif du Design Thinking et de la culture créative
- L'origine de la méthode et comparaison avec les autres démarches d'innovation
- Quelques études de cas

Phase 1

Immersion et empathie, ou comment se mettre à la place de l'utilisateur

- Qu'est-ce que l'empathie et comment la décupler ?
- S'inspirer des utilisateurs extrêmes
- Préparer sa recherche terrain : cerner ses utilisateurs, préparer
- Découvrir la boîte à outils de l'exploration terrain
- Synthétiser sa recherche : parcours client, cartes d'empathie, nuage de mots thématiques...
- Formuler le défi à relever à partir des principaux points de douleur (ou « irritants »)

Institut du

*Design
Thinking*

Mise en pratique : poser la vue d'ensemble, planifier sa recherche, construire un guide d'entretien, s'exercer à l'interview empathique et aux "5 pourquoi", utiliser la boîte à outils de l'exploration terrain (parcours utilisateur, carte d'empathie, immersion), détection des insights, parcours-client, formuler le "comment faire pour".

Programme détaillé

Phase 2

Analyse, ou comment être certain de cerner les vraies priorités

- Mettre en commun ses découvertes suite à la phase précédente
- Découvrir la boîte à outils de l'analyse
- Prioriser ses découvertes et créer une vision validée par le groupe

Mise en pratique : grille d'objectifs et reformulation des priorités.

Phase 3

L'idéation, ou comment générer un maximum d'idées activables

- Maîtriser le cadre de confort de la créativité
- Neurosciences et cerveau créatif
- Découvrir différentes techniques d'idéation
- Savoir trier les idées : gommettocratie, matrices et diagrammes, lancer-garder-écarter
- Approfondir plusieurs pistes grâce à la méthode 3-6-5

Mise en pratique : s'échauffer créativement, la purge d'idées, la technique de la créativité sous contraintes, le brainstorming inversé, la méthode 3-6-5, gommettocratie et diagramme des critères.

Institut du

*Design
Thinking*

Programme détaillé

Phase 4

Le prototypage, ou comment développer et tester rapidement son concept

- Prototyper “Quick and dirty”
- Parcourir les formats de prototypage
- Comprendre la posture “Test and learn”
- Tester les grilles de feedbacks (interviews clients)
- Connaître les principes d’itération

Mise en pratique : prototypage “quick and dirty” par équipe, tests et recueil de feedbacks, 2ème prototypage de type story-board.

Phase 5

L’implémentation, ou comment mettre sa solution sur le marché

- Affiner la viabilité économique (Business Canvas Model)
- Etablir un plan d’action
- Connaître les bases du storytelling pour aider à la diffusion
- Pitcher sa solution pour embarquer les équipes

Mise en pratique : modéliser la viabilité économique dans un Business Canva Model, plan d’action et atelier pitch.

Institut du

*Design
Thinking*

Infos complémentaires

A qui cela s'adresse ?

- Chefs de produits
- Chefs de projets
- Responsables innovation
- Dirigeants
- Responsables marketing et communication,
- Entrepreneurs
- Intrapreneurs...
- et plus globalement toutes les personnes impliquées dans le changement et qui souhaitent créer et innover au sein de leur entreprise ou de leur institution.

Et vous savez quoi ?

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour savoir stimuler l'innovation.

Institut du

*Design
Thinking*

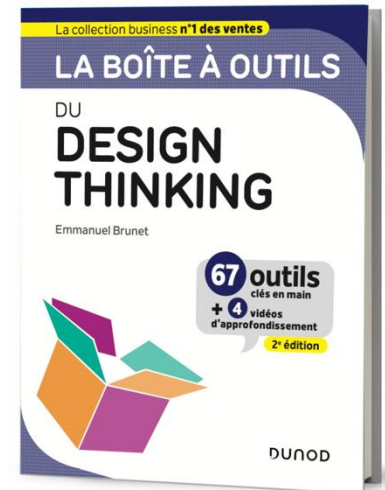
Vous repartez avec quoi ?

En fin de formation, chaque participant repartira avec :

- **le support de formation** avec l'ensemble des outils utilisés ainsi que des exemples de Design Thinking
- **un (ou plusieurs) prototype(s)** lié(s) à la problématique "fil rouge" de la formation.
- **un plan d'action** pour mettre en place et pour transposer la démarche du Design Thinking dans votre organisation.
- **le fameux état d'esprit positif** qui vous donnera l'envie de vous lancer dès le lendemain de votre formation !

Et le livre offert à chaque participant !

Ecrit par **Emmanuel Brunet**, votre formateur et fondateur de l'Institut du Design Thinking, le livre « **La boîte à outils du Design Thinking** » paru aux éditions **DUNOD**, incarne la **suite logique** de votre formation pour **découvrir et tester** de nouveaux outils en toute autonomie et **propager l'état d'esprit positif** du Design Thinking autour de vous.



Nos Happy Clients

Une sélection de quelques organisations représentatives de leur secteur d'activité



1 seul chiffre à retenir

“ Une formation passionnante, nous sommes allés beaucoup plus loin que mes attentes et cela donne énormément d'idées que l'on a hâte d'expérimenter !

Marie ”

“ Ça faisait longtemps que je n'ai pas eu de formation aussi motivante, qui est applicable sur le terrain et en plus dans une ambiance très conviviale.

Delphine ”

“ Très positif, merci ! Tu as su comprendre nos attentes et enjeux actuels et nous proposer une formation customisée avec beaucoup d'outils qui nous seront utiles, c'est certain !

Vincent ”

“ Intéressant, amusant, cohérent et quelles avancées : atelier 10/10 !

Paule ”

“ Très utile et implémentable rapidement !

Matthias ”

“ Cette formation ouvre le champ des possibles !

Sébastien ”

“ Très pragmatique, tant dans l'organisation que dans le contenu de l'atelier !

Christèle ”

“ Clarté et simplicité des messages, enthousiasme et professionnalisme du formateur. Ça donne envie de faire du Design Thinking pour tout !

Leila ”

“ Je n'ai pas vu le temps passer !

Iréna ”

“ Très bons moments d'échanges. Travail en pluridisciplinarité. Permet aussi la cohésion d'équipe.

Stéphanie ”

“ Je vais recommander la formation à tous mes collègues. Il y a toujours plus d'idées dans plusieurs têtes que dans 1 seule.

Maï ”

99,8%
des participants **recommandent**
nos formations ou ateliers

Institut du



Emmanuel Brunet

emmanuel@institut-design-thinking.com

06.67.68.77.75