



Programme

Design Sprint sur 4 jours

aussi appelé « Design Sprint 2.0 »

*4 jours consécutifs pour une immersion totale
dans vos projets*

Institut du

*Design
Thinking*

*Formations – Ateliers d'intelligence collective
Conférences – Séminaires créatifs*

www.institut-design-thinking.com

4 jours pour développer vos **services et produits** en immersion totale dans le Design Thinking

Le Design Thinking, c'est quoi ?

Le Design Thinking, ce n'est pas que de coller des Post-it un peu partout sur un mur...

C'est surtout une **méthode d'innovation collaborative, qui met l'utilisateur, le client ou le collaborateur au centre des problématiques.**

C'est aussi un fabuleux **état d'esprit positif à propager dans toute l'entreprise !**

L'objectif est de **développer des produits et services innovants mais aussi améliorer des processus internes**, en s'inspirant du mode de

pensée des designers : passer vite à l'action, brainstormer efficacement, prototyper progressivement et améliorer en fonction des retours des utilisateurs finaux (itérations).

Institut du

*Design
Thinking*

Et le Design Sprint, qu'est-ce que c'est ?

Il existe une approche particulièrement **enthousiasmante, parfaitement cadrée et rapide** si vous souhaitez mettre en route un nouveau projet dans votre organisation. Et c'est la **meilleure immersion possible** pour faire découvrir le Design Thinking auprès d'équipes novices ou déjà aguerries.

Le Design Sprint 2.0 propose de réaliser un cycle complet et condensé de Design Thinking en quatre jours, ce que le Design Sprint 1.0 propose en cinq jours.

Quelles sont nos méthodes ?

- **De la pratique, de la pratique, et encore de la pratique.** C'est la seule manière d'apprendre réellement le Design Thinking.

- **De la variété** dans les outils d'apprentissage (brise-glace, théorie participative, méthode de découverte par le visionnage de vidéos à titre d'exemples, procédés d'intelligence collective et mise en pratique, prototypages physiques, réflexivité sur l'utilisation post-formation des nouvelles compétences acquises).

- Petit plus de l'Institut du Design Thinking : **beaucoup de bonne humeur et de sourires** tout au long de la formation.

Bien plus qu'une simple formation : un atelier « Fil Rouge »

Pour que cette formation soit la plus concrète et participative possible, nous définissons avec vous une problématique “fil rouge” en amont de l'atelier.

Pour ce faire, nous confirmons avec vous le type de produit ou service que vous voulez créer ou repenser, ou l'expérience que vous souhaiteriez transformer ou « l'irritant » pour lequel vous aimeriez trouver de nouvelles solutions.

Par exemple, des organisations nous ont demandé de travailler, avec leurs collaborateurs, sur des sujets aussi divers que :

- « Comment repenser totalement notre manière d'accueillir les nouveaux arrivants dans l'organisation ? »,
- « Comment faire de notre entreprise une entreprise apprenante sur le long terme ? »,
- « Comment intégrer le Design Thinking, plus de créativité et plus d'innovation dans notre organisation ? »,
- « Comment réduire encore plus notre empreinte carbone ? »,
- « Comment améliorer un processus interne qui ne fonctionne pas comme nous l'avions imaginé ? »
- « Comment faire pour qu'une idée proposée par un collaborateur soit exploitée à son potentiel maximum ? »
- « Comment imaginer un nouveau packaging qui révolutionne notre marché et simplifie les usages ? »

... tout est imaginable puisque c'est vous qui déciderez du fil rouge avec votre formateur, en amont de notre intervention.

Ce défi réel permet aux participants de **mettre en pratique les outils du Design Thinking**, de façon plus **impliquante** puisque chacun possède en lui une partie de la réponse finale et est capable de la mettre en place !

Emmanuel Brunet

votre formateur



Auteur – Formateur – Facilitateur – Conférencier
en Design Thinking, Facilitation, créativité et innovation

#InnovationForGood 🌱

#DesignThinking 👍

#Techniquesdecréativité 💡

#StreetArtiste 🎨

Fondateur de l'**INSTITUT DU DESIGN THINKING**, il forme et accompagne les **dirigeants, collaborateurs, étudiants et créateurs d'entreprise** au Design Thinking. Il anime aussi des **conférences** sur le sujet et des **ateliers d'intelligence collective et de co-construction** en France et à l'international.

Fort d'une **expérience professionnelle forte et multidisciplinaire** de 17 ans dans des start-up et des entreprises internationales (marketing digital, gestion de projets, community management, éco-responsabilité...), il **découvre le Design Thinking, l'intelligence collective et la co-construction en 2014** et leur **formidable puissance** pour insuffler un changement positif dans les organisations et donner du sens au travail de chacun.

Son petit plus ? Il est l'auteur des livres « **La boîte à outils du Design Thinking** » et de « **La boîte à outils de la Facilitation** » parus aux éditions **DUNOD** dans la **collection business n°1 des ventes**.

Institut du

*Design
Thinking*



Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

L'état d'esprit de nos Design Sprint

Nos Design Sprint vous apprendront à développer ces 4 réflexes utiles à toute entreprise innovante.

ATELIER DES POSSIBLES

En se basant sur des « **Oui et...** » plutôt que des « **Non mais...** », les idées se libèrent sans blocages.

S'ORIENTER VERS L'ACTION

Pour en finir avec les réunions sans fin en préférant l'action et la réalisation **grâce à nos outils simples à réutiliser.**

S'APPUYER SUR LES VALEURS HUMAINES

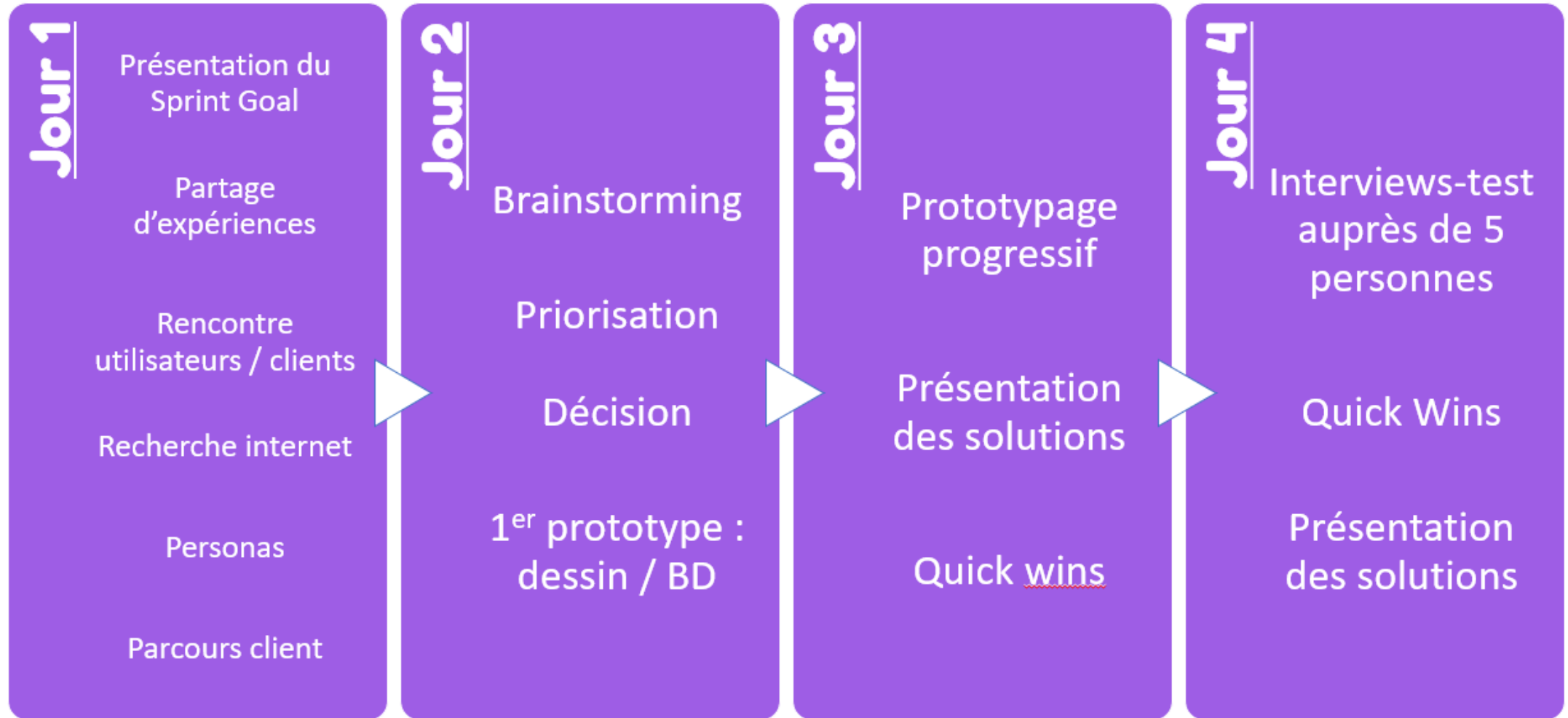
En étant **empathique** envers le client ou l'utilisateur qui utilisera votre solution.

COL-LA-BO-RER !

En rassemblant des **expériences personnelles** et des **points de vue variés** pour **faire émerger les idées en nombre.**



Le programme des 4 jours



Programme détaillé

Préparation en amont

Définition du problème à résoudre (Sprint Goal) avec le client ou le décideur (qui pourra être présent pendant les deux premières journées et à la présentation final des solutions en Jour 4).

Nous en profitons pour chercher et donner rendez-vous à 5 personnes (clients ou utilisateurs) qui répondront aux interviews-tests en Jour 4.

Jour 1

Phase d'Immersion et empathie + Phase Analyse

Explication du Sprint Goal aux équipes, interview ou présentation d'un expert interne si besoin, puis phase d'immersion et empathie, suivi de l'analyse :

- Recherche et benchmarking sur Internet ;
- Partage d'expériences ;
- Rencontre d'utilisateur ;
- Rencontre d'experts
- Génération de personas ;
- Parcours client
- Priorisation des découvertes...

Institut du

*Design
Thinking*

Programme détaillé

Jour 2

Phase Idéation et début de Phase Prototypage

- Générations d'idées avec plusieurs outils dédiés au brainstorming profond
- Intelligence collective afin de démultiplier les idées et les détailler encore plus
- Vote pour les meilleures propositions à l'aide d'outils simples
- Présentation des propositions retenues au client ou décideur
- Début de prototypage avec dessin ou bande dessinée.

Jour 3

Phase Prototypage

- Travail de prototypage du plus simple (Quick and Dirty) jusqu'au plus abouti (en FabLab), maquette d'appli ou de site Internet ou encore pilote. Il est conseillé de réaliser plusieurs prototypes et options qui pourront être présentées pendant les interviews d'utilisateurs finaux.
- Présentation des solutions prototypées à toute l'équipe (pitch)
- Critiques constructives et améliorations
- Quick Wins du prototype

Institut du

*Design
Thinking*

Programme détaillé

Jour 4

Fin de Phase de Prototypage et 1^{ère} itération

- Préparation de l'interview-test des clients ou utilisateurs
- Interviews des 5 testeurs
- Compilation des informations
- Quick Wins
- Présentation finale au client ou au décideur
- Debriefing du client (critiques et améliorations vers une éventuelle 2^{ème} itération).

Notre conseil :

Préférez faire votre Design Sprint en dehors de votre organisation pour lui donner un petit air de séminaire en immersion totale. Nous pouvons ainsi vous conseiller des lieux dédiés à la créativité ou des FabLabs si votre Design Sprint porte sur la fabrication d'un produit.

Institut du

*Design
Thinking*

Proposition de programme, qui sera adaptée en fonction de vos besoins, contraintes et fil rouge

Infos complémentaires

A qui cela s'adresse ?

- Chefs de produits
- Chefs de projets
- Responsables innovation
- Dirigeants
- Responsables marketing et communication,
- Entrepreneurs
- Intrapreneurs...
- et plus globalement toutes les personnes impliquées dans le changement et qui souhaitent créer et innover au sein de leur entreprise ou de leur institution.

Et vous savez quoi ?

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour savoir stimuler l'innovation.

Institut du

*Design
Thinking*

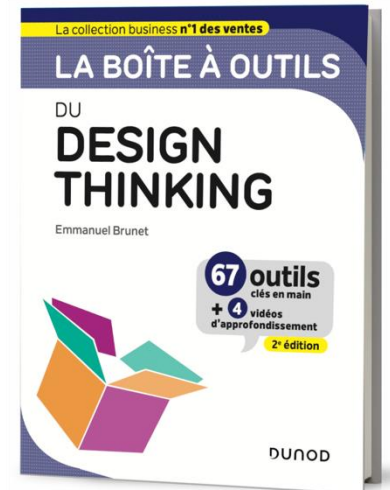
Vous repartez avec quoi ?

En fin de Design Sprint, chaque participant repartira avec :

- **le support de formation** avec l'ensemble des outils utilisés ainsi que des exemples de Design Thinking
- **un (ou plusieurs) prototype(s)** lié(s) à la problématique "fil rouge" de la formation.
- **un plan d'action** pour mettre en place et pour transposer la démarche du Design Thinking dans votre organisation.
- **le fameux état d'esprit positif** qui vous donnera l'envie de vous lancer dès le lendemain de votre formation !

Et le livre offert à chaque participant !

Ecrit par **Emmanuel Brunet**, facilitateur et fondateur de l'Institut du Design Thinking, le livre « **La boîte à outils du Design Thinking** » paru aux éditions **DUNOD**, incarne la **suite logique** de votre Design Sprint pour **découvrir et tester** de nouveaux outils en toute autonomie et **propager l'état d'esprit positif** du Design Thinking autour de vous.



Nos Happy Clients

Une sélection de quelques organisations représentatives de leur secteur d'activité



1 seul chiffre à retenir

“ Une formation passionnante, nous sommes allés beaucoup plus loin que mes attentes et cela donne énormément d'idées que l'on a hâte d'expérimenter !

Marie ”

“ Ça faisait longtemps que je n'ai pas eu de formation aussi motivante, qui est applicable sur le terrain et en plus dans une ambiance très conviviale.

Delphine ”

“ Très positif, merci ! Tu as su comprendre nos attentes et enjeux actuels et nous proposer une formation customisée avec beaucoup d'outils qui nous seront utiles, c'est certain !

Vincent ”

“ Très utile et implémentable rapidement !

Matthias ”

“ Cette formation ouvre le champ des possibles !

Sébastien ”

“ Très pragmatique, tant dans l'organisation que dans le contenu de l'atelier !

Christèle ”

“ Clarté et simplicité des messages, enthousiasme et professionnalisme du formateur. Ça donne envie de faire du Design Thinking pour tout !

Leila ”

“ Intéressant, amusant, cohérent et quelles avancées : atelier 10/10 !

Paule ”

“ Je n'ai pas vu le temps passer !

Iréna ”

“ Très bons moments d'échanges. Travail en pluridisciplinarité. Permet aussi la cohésion d'équipe.

Stéphanie ”

“ Je vais recommander la formation à tous mes collègues. Il y a toujours plus d'idées dans plusieurs têtes que dans 1 seule.

Maï ”

99,8%
des participants **recommandent**
nos formations ou ateliers

Institut du



Emmanuel Brunet

emmanuel@institut-design-thinking.com

06.67.68.77.75